



E-BOOK

GUIA COM DICAS DE AÇÕES E
DATAS ESTRATÉGICAS
PARA A SUA FARMÁCIA
MAGISTRAL

PLANAL

Datas Estratégicas para Ações da sua Farmácia Magistral.....	03
Datas ajudam a atrair e fidelizar clientes de forma estratégica.....	04
Primeiro Semestre	
Janeiro.....	05
Fevereiro.....	06
Março.....	07
Abril.....	08
Maio.....	09
Junho.....	10
Segundo Semestre	
Julho.....	11
Agosto.....	12
Setembro.....	13
Outubro.....	15
Novembro.....	17
Dezembro.....	19
Conclusão.....	21

INTRODUÇÃO

Seja bem-vindo ao guia de datas estratégicas para ações da sua farmácia magistral em 2023! Um ano que traz consigo uma série de datas comemorativas e campanhas importantes para o setor da saúde e bem-estar. Ele foi desenvolvido para ajudar as farmácias magistrais a planejem suas ações promocionais e outras atividades para atrair novos clientes, fidelizar os já existentes e fortalecer a imagem da sua farmácia.

Comemorar datas de varejo é uma excelente estratégia para se destacar em um mercado cada vez mais competitivo. As datas comemorativas são, portanto, uma oportunidade para desenvolverem ações estratégicas que atendam seus diferentes públicos, como pet, nutrição, área médica, medicamentos para doenças recorrentes, entre outros. Afinal, há muitos nichos que podem ser explorados.

Você ainda pode aproveitar o início das Estações do Ano para explorar produtos de skincare, entre outros, usados especificamente no Verão, época de calor, ou Inverno, quando o frio requer uma hidratação e cuidados diferentes. São oportunidades de ações que serão bem aceitas pelo seu público. Assim, ele pode se preparar e sabe que pode contar com a sua farmácia para isso.

Com este Guia com Datas Estratégicas para Ações da sua Farmácia Magistral foi pensado para auxiliar a sua e demais farmácias magistrais a desenvolverem promoções, descontos e outras ações que estejam alinhadas com as diferentes datas comemorativas.

A partir dessas datas, podem se preparar antecipadamente, criando campanhas promocionais, oferecendo descontos especiais. É possível desenvolver kits de produtos temáticos e outras ações que promovam o seu negócio e destaquem a sua marca. Teste e verá que os resultados serão bastante positivos para os negócios! Além disso, a realização de ações em datas comemorativas ajuda a estreitar a relação entre a sua farmácia e o seu público, oferecendo produtos e serviços de acordo com as necessidades e preferências dos clientes.

Cada uma dessas datas pode ser explorada pela sua farmácia, tanto este ano de 2023 quanto nos próximos, de forma criativa, pensando em ações que atendam às necessidades e expectativas dos seus clientes.



DATAS AJUDAM A ATRAIR E FIDELIZAR CLIENTES DE FORMA ESTRATÉGICA

Este material reúne todas essas principais datas relacionadas ao setor farmacêutico. Ele dará a direção que você e sua equipe precisam, no que se refere às ações institucionais, comerciais e de marketing.

Para isso, é preciso pensar estrategicamente, imaginando o que seu público deseja e o momento em que ele deseja adquirir um produto e aproveitar as oportunidades e promoções.

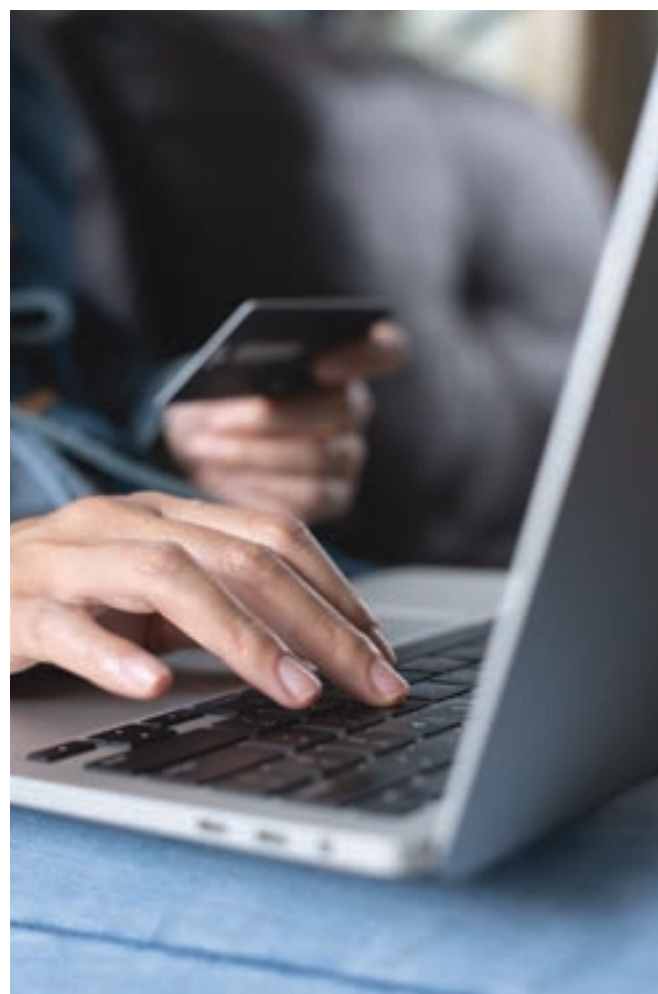
Dessa forma, as farmácias podem criar uma conexão maior com seus clientes, além de fidelizá-los e gerar novos negócios. Afinal, quem não gosta de ser avisado sobre uma promoção relacionada à sua saúde específica. Ou mesmo receber materiais educativos.

Agora que você já sabe o que esperar deste guia, aproveite as datas comemorativas de

2023 para desenvolver ações criativas e inovadoras que vão atrair ainda mais clientes para a sua farmácia magistral.

Aqui estão algumas ideias e estratégias de ações separadas por mês! Escolhemos algumas datas que consideramos mais importantes para o setor magistral!

Esperamos que sejam úteis para o seu planejamento! Ótima leitura!



JANEIRO

No mês de janeiro, existem datas importantes, como o **Dia do Esteticista**, o **Dia do Farmacêutico** e o **Dia Nacional da Medicina Integrativa**.

No **Dia do Farmacêutico**, que é uma das principais datas para as farmácias, você pode oferecer uma sessão informativa gratuita sobre medicamentos magistrais e os benefícios de seu uso para a saúde. Pode realizar uma promoção no mês inteiro.

Já aproveitando o **Dia Nacional da Medicina Integrativa**, a farmácia pode organizar um workshop para promover a medicina alternativa. E, para complementar, explicar como os medicamentos magistrais podem ser usados em conjunto com esses tratamentos, pensando na personalização e importância da saúde como um todo.

CONFIRA AS PRINCIPAIS DATAS!

18	DIA DO ESTETICISTA
20	DIA DO FARMACÊUTICO
23	DIA NACIONAL DA MEDICINA INTEGRATIVA





FEVEREIRO

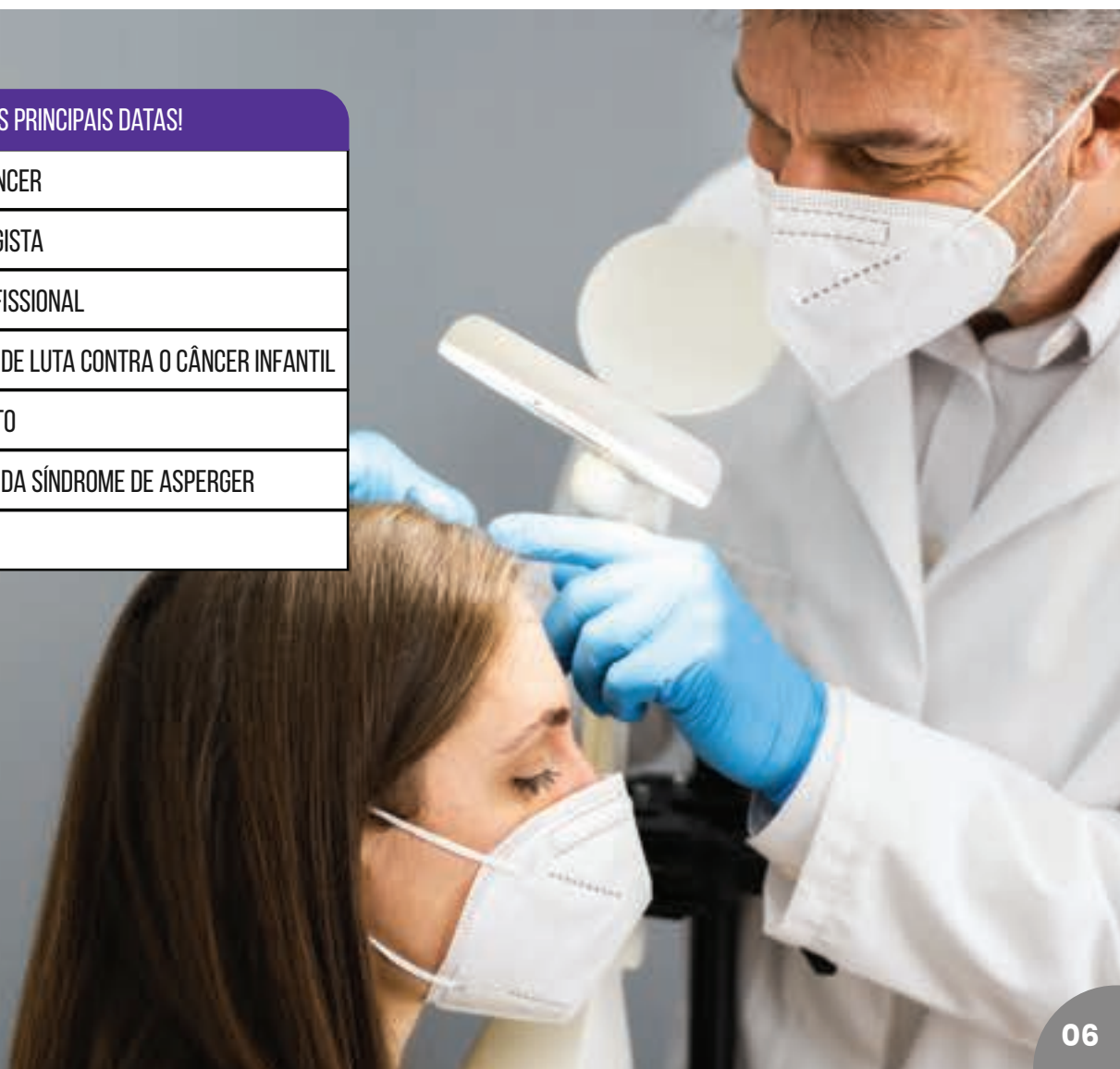
Em fevereiro há a campanha pelo **Dia Mundial do Câncer**. É uma oportunidade para a sua farmácia promover ações de conscientização e prevenção da doença por meio de eventos, palestras e doações para instituições de caridade. Assim como falar da importância de tratamentos personalizados com uso de medicamentos magistrais para pacientes oncológicos. No **Dia do Dermatologista**, ofereça descontos em produtos para cuidados com a pele. Já em alusão ao **Dia Internacional**

de Luta contra o Câncer Infantil, pode promover uma arrecadação de fundos para apoiar organizações que ajudam crianças com câncer, entre outras ações.

Para o **Dia do Atleta Profissional** e o **Dia do Gato**, pode-se aproveitar a oportunidade para divulgar seus produtos pets e suplementos esportivos, por exemplo.

CONFIRA AS PRINCIPAIS DATAS!

04	DIA MUNDIAL DO CÂNCER
05	DIA DO DERMATOLOGISTA
10	DIA DO ATLETA PROFISSIONAL
15	DIA INTERNACIONAL DE LUTA CONTRA O CÂNCER INFANTIL
17	DIA MUNDIAL DO GATO
18	DIA INTERNACIONAL DA SÍNDROME DE ASPERGER
19	DIA DO ESPORTISTA





MARÇO

Conforme citamos anteriormente, as **Estações do Ano** são ótimas oportunidades para você se preparar e oferecer promoções que podem ajudar o seu público a se preparar. No dia 20 de Março, tem início, portanto, o Outono.

Durante este mês, a sua farmácia pode maximizar o estoque de produtos essenciais pensando no clima mais frio, com formulações especializadas, feitas sob medida para o seu público. Talvez pensando em imunizações e reforço das vitaminas e também cuidados para a pele. Pense em ofertas especiais quando os clientes comprem em maior quantidade.

Se organize e aproveite o que sua equipe tem a oferecer nesta temporada, entre o outono e o inverno, que se iniciará em Junho!

No **Dia Internacional da Mulher**, também comemorado em Março, a sua farmácia pode oferecer descontos em produtos de cuidados pessoais para mulheres e promover uma sessão informativa sobre saúde feminina. Isso pode acontecer durante todo o mês de março, com ações diversas e complementares, tanto online quanto levando seus clientes para as suas lojas.

Você pode, inclusive, atrelar outras datas nesta ação, como o **Dia da Nutrição** e o **Dia Mundial do Consumidor**. No **Dia Mundial da Obesidade**, a farmácia pode promover uma campanha de conscientização sobre a doença e seus riscos para a saúde, destacando, dessa forma, como os medicamentos magistrais podem ser usados para tratar essa condição.

CONFIRA AS PRINCIPAIS DATAS!

03	DIA DO MÉDICO OTORRINOLARINGOLOGISTA	16	DIA DO MÉDICO CLÍNICO
04	DIA MUNDIAL DA OBESIDADE	20	DIA MUNDIAL DA SAÚDE BUCAL
08	DIA INTERNACIONAL DA MULHER	23	DIA DO OPTOMETRISTA
09	DIA MUNDIAL DO RIM	23	DIA MUNDIAL DO ACUPUNTURISTA
10	DIA NACIONAL DE COMBATE AO SEDENTARISMO	24	DIA MUNDIAL DE COMBATE À TUBERCULOSE
14	DIA DA INCONTINÊNCIA URINÁRIA	31	DIA DA SAÚDE E NUTRIÇÃO
15	DIA MUNDIAL DO CONSUMIDOR		

ABRIL

Em Abril, comemora-se o **Dia Mundial da Saúde**. Para aproveitar a data, ofereça descontos em produtos de cuidados com a saúde.

Crie campanhas de conscientização sobre a importância do uso racional de medicamentos e a prevenção de doenças.

No **Dia do Propagandista Farmacêutico**, a farmácia pode realizar um evento de networking para fortalecer seus relacionamentos com representantes de indústrias farmacêuticas.

E, caso a sua farmácia não tenha realizado uma ação em fevereiro, está aí outra chance de abordar o assunto no **Dia Mundial de Combate ao Câncer**.

Podem promover eventos e ações de conscientização à população, explorando as redes sociais, e-mails marketing e outras ações ligadas ao Marketing Digital.

Assim, poderá se conectar mais com seu público fiel e conquistar novos clientes.

CONFIRA AS PRINCIPAIS DATAS!

03	DIA NACIONAL DO PARKINSONIANO
04	DIA DO PROPAGANDISTA FARMACÊUTICO
08	DIA NACIONAL DE MOBILIZAÇÃO PELA PROMOÇÃO DA SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA
09	DIA MUNDIAL DA SAÚDE
10	DIA MUNDIAL DO COMBATE AO CÂNCER
14	DIA DO INFECTOLOGISTA
16	DIA DO TÉCNICO EM SERVIÇO DE SAÚDE
20	DIA NACIONAL DO NEUROCIRURGIÃO
23	PÁSCOA
23	DIA MUNDIAL DA MEDICINA VETERINÁRIA
24	DIA NACIONAL DA MULHER





MAIO

Chegou o mês do **Dia das Mães**, considerada, após o Natal, a maior data para o varejo explorar. Os consumidores desejam ter opções para presentear e levar suas mães para uma nova experiência. Portanto, sua farmácia pode oferecer descontos em produtos de cuidados pessoais para mulheres e mães e promover uma sessão informativa sobre saúde feminina e até beleza.

Realize ações de conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce e do tratamento da hipertensão, no **Dia Mundial da Hipertensão**. Promova a inclusão e a acessibilidade para pessoas com fibromialgia, no **Dia Nacional de Conscientização e Enfrentamento da Fibromialgia**.



CONFIRA AS PRINCIPAIS DATAS!

02	DIA MUNDIAL DE COMBATE À ASMA
05	DIA NACIONAL SOBRE O USO RACIONAL DE MEDICAMENTOS
05	DIA MUNDIAL DE HIGIENIZAÇÃO DAS MÃOS
10	DIA INTERNACIONAL DE ATENÇÃO À PESSOA COM LÚPUS
12	DIA INTERNACIONAL DA ENFERMAGEM E DO ENFERMEIRO
12	DIA NACIONAL DE CONSCIENTIZAÇÃO E ENFRENTAMENTO DA FIBROMIALGIA
14	DIA DAS MÃES
15	DIA INTERNACIONAL DA FAMÍLIA
15	DIA NACIONAL DO CONTROLE DAS INFECÇÕES HOSPITALARES
15	DIA NACIONAL DE CONSCIENTIZAÇÃO DA MUCOPOLISSACARIDOSE
17	DIA MUNDIAL DA HIPERTENSÃO
19	DIA NACIONAL DE COMBATE À CEFALÉIA
19	DIA MUNDIAL DA DOENÇA INFLAMATÓRIA INTESTINAL
20	DIA NACIONAL DO TÉCNICO E AUXILIAR DE ENFERMAGEM
25	DIA INTERNACIONAL DA TIREOIDE
26	DIA NACIONAL DE COMBATE AO GLAUCOMA
28	DIA INTERNACIONAL DE LUTA PELA SAÚDE DA MULHER
29	DIA MUNDIAL DA SAÚDE DIGESTIVA
30	DIA MUNDIAL DA ESCLEROSE MÚLTIPLA

JUNHO

No mês de Junho, temos o início do Inverno, no dia 21, época em que as pessoas, invariavelmente, podem ficar mais expostas a vírus e doenças, sendo importante ações orientativas quanto ao reforço na imunidade. A sua farmácia pode desenvolver, portanto, formulações específicas para a pele, vitaminas e materiais informativos, tanto online quanto para entrega presencial.

Há, também, o **Dia e a Semana do Meio Ambiente**, sendo, portanto, o momento de abordar um assunto tão relevante para toda a sociedade. A sua farmácia pode, portanto, criar sorteios de produtos ecológicos e campanhas de conscientização sobre práticas sustentáveis, como reciclagem e redução de resíduos.

A dica é promover campanhas sobre as ações que já realiza e novas ações durante a semana das datas ou no mês inteiro e isso deve envolver produtos de interesse do público preocupado com a questão ambiental. Por exemplo, novas fórmulas destinadas para o vegano, assim como fórmulas naturais e limpas.

No **Dia Mundial do Leite e Dia Internacional do Leite**, você pode dar descontos e divulgar produtos relacionados à saúde óssea, como cálcio e vitamina D. E, pensando no **Dia da Saúde Ocular**, considere promover produtos e serviços relacionados à saúde ocular, um assunto tão importante e não muito explorado pelas farmácias, em geral.

CONFIRA AS PRINCIPAIS DATAS!

01	DIA MUNDIAL DOS PAIS
01	SEMANA DO MEIO AMBIENTE
01	DIA MUNDIAL DO LEITE E DIA INTERNACIONAL DO LEITE
05	DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE
08	DIA MUNDIAL DA ALERGIA
09	DIA DA IMUNIZAÇÃO
09	DIA DO MÉDICO ONCOLOGISTA
10	DIA DA SAÚDE OCULAR
12	DIA DOS NAMORADOS
14	DIA DO PROPAGANDISTA DE LABORATÓRIO
18	DIA DO QUÍMICO
19	DIA MUNDIAL DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A DOENÇA FALCIFORME
21	DIA NACIONAL DE CONTROLE DA ASMA
21	DIA NACIONAL DE LUTA CONTRA A ESCLEROSE LATERAL AMIOTRÓFICA (ELA)
25	DIA MUNDIAL DO VITILIGO
26	DIA NACIONAL DO DIABETES
27	DIA NACIONAL DO TÉCNICO EM NUTRIÇÃO E DIETÉTICA



JULHO

O **Dia do Amigo** e **Dia Internacional da Amizade** são boas datas pensando em estratégias de relacionamento e interação com seus clientes. Portanto, crie promoções simpáticas e atrativas, pensando na fidelização. Por exemplo, para que seus clientes indiquem amigos. Ofereça um desconto para ambos na próxima compra.

No **Dia dos Avós** e **Dia da Vovó**, ofereça descontos em produtos que costumam ser comprados por idosos, como medicamentos para osteoporose ou vitaminas para cuidados com a visão.

Tenha em mente que todas as datas são oportunidades para desenvolver ações relevantes para os seus clientes, pensando em atingir o nicho que quer trabalhar e o público que geralmente frequenta a sua farmácia, ou o

CONFIRA AS PRINCIPAIS DATAS!

09	DIA DO MÉDICO ONCOLOGISTA
10	DIA DA SAÚDE OCULAR
20	DIA DO AMIGO E INTERNACIONAL DA AMIZADE
22	DIA MUNDIAL DO CÉREBRO
26	DIA DOS AVÓS E DIA DA VOVÓ
27	DIA DO PEDIATRA
28	DIA MUNDIAL DE LUTA CONTRA AS HEPATITES VIRAIS
30	DIA DO CIRURGIÃO GERAL

que você quer que passe a comprar de você. Dessa forma, poderá mostrar que a sua farmácia se preocupa com as questões relacionadas à saúde, bem-estar e qualidade de vida da família toda!





AGOSTO

Este é o mês oficial dos pais no Brasil, quando se comemora o Dia dos Pais! E é, portanto, a sua chance de divulgar a linha de produtos para homens. Dê desconto em produtos de cuidados com a saúde para pais, avós e outros cuidadores.

Crie campanhas de conscientização sobre a saúde dos pais e sua importância para a família. A sua farmácia pode criar kits de presentes para os pais com produtos de cuidados pessoais e saúde.

Já no **Dia Nacional da Saúde** e **Dia Nacional da Farmácia**, aproveite para oferecer descontos em produtos de cuidados com a saúde e faça a divulgação em suas redes sociais.

No **Dia do Cardiologista**, ofereça descontos em produtos para a saúde do coração, como vitaminas e suplementos.

No **Dia Nacional dos Portadores de Vitiligo**, os produtos com desconto podem ser aqueles para cuidados com a pele, especialmente aqueles voltados para a hidratação e proteção solar.

No **Dia Mundial da Amamentação**, você pode disponibilizar um espaço na farmácia para aconselhamento sobre amamentação e distribuir folhetos informativos sobre o tema.

Há também o **Dia Mundial do Cachorro** ou **Dia do Cão**, quando se pode promover uma ação de doação de produtos para ONGs de proteção animal.

Ou, no **Dia do Nutricionista**, organizar uma palestra sobre alimentação saudável e oferecer descontos em produtos naturais.

CONFIRA AS PRINCIPAIS DATAS!

01	DIA NACIONAL DOS PORTADORES DE VITILIGO	13	DIA DO MÉDICO PSIQUIATRA
01	DIA MUNDIAL DA AMAMENTAÇÃO	14	DIA DO CARDIOLOGISTA
05	DIA NACIONAL DA SAÚDE	15	DIA DOS SOLTEIROS
05	DIA NACIONAL DA FARMÁCIA	24	DIA DA INFÂNCIA
05	DIA DO MÉDICO PATOLOGISTA	26	DIA MUNDIAL DO CACHORRO OU DIA DO CÃO
08	DIA NACIONAL DE COMBATE AO COLESTEROL	27	DIA DO PSICÓLOGO
11	DIA DO MÉDICO ACUPUNTURISTA	31	DIA DO NUTRICIONISTA
13	DIA DOS PAIS		



SETEMBRO

AMARELO

CAMPANHA DE PREVENÇÃO AO SUICÍDIO



Setembro é o mês da Primavera, que começa no dia 23! Época da esperança e de começar a pensar em produtos e iniciativas voltadas para o calor, pré verão.

Pensando em flores e esperança, é também o mês em que as farmácias devem promover e se concentrar na campanha Setembro Amarelo, de prevenção ao suicídio.

Algumas ações possíveis a serem realizadas são:

criação de um espaço na farmácia para informações sobre prevenção ao suicídio e distribuição de folhetos informativos com informações sobre serviços de apoio e prevenção.

Também é possível realizar palestras online sobre o assunto, além de providenciar campanhas digitais, que envolvam posts atrativos, e-mails marketing e outras ações.

Trata-se de um assunto de fundamental importância, porque envolve estresse, depressão e tantas outras doenças de cunho emocional que atingem o mundo todo e pessoas de todas as idades.

Aproveitando, ainda o Dia do Adolescente, é possível desenvolver ações promocionais voltadas para as fórmulas desenvolvidas para tratamento de acne e dermato, em geral, pensando neste público.

Há muitas ideias, apenas as bote em prática!

CONFIRA AS PRINCIPAIS DATAS!

01	DIA DO MÉDICO ENDOCRINOLOGISTA
05	DIA DO OFICIAL DE FARMÁCIA DO BRASIL
06	DIA DO SEXO
10	DIA MUNDIAL DE PREVENÇÃO AO SUICÍDIO
13	DIA MUNDIAL DA SEPSE
15	DIA DO NUTRÓLOGO
16	DIA NACIONAL DE COMBATE E PREVENÇÃO À TROMBOSE
19	DIA DO ORTOPEDISTA
21	DIA DO ADOLESCENTE
21	DIA MUNDIAL DA DOENÇA DE ALZHEIMER
22	DIA MUNDIAL DA LEUCEMIA MIELOIDE CRÔNICA
23	DIA DOS FILHOS
23	DIA DE COMBATE AO ESTRESSE
29	DIA MUNDIAL DO CORAÇÃO





OUTUBRO

ROSA

MOVIMENTO INTERNACIONAL DE
CONSCIENTIZAÇÃO PARA A DETECÇÃO
PRECOCE DO CÂNCER DE MAMA



Mês do Outubro Rosa, movimento internacional de conscientização para a detecção precoce do câncer de mama.

Não deixe de organizar ações online e também offline, com palestras e eventos para conscientizar as mulheres sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama.

Para isso, oriente a sua equipe a distribuir materiais educativos. Também separe produtos relacionados e ofereça descontos em todos aqueles que são voltados para a saúde da mulher. Isso envolve também loções e produtos dermatológicos e cosméticos voltados para a beleza feminina e que a manipulação sabe fazer muito bem.

CONFIRA AS PRINCIPAIS DATAS!

01	DIA NACIONAL DO IDOSO E DIA INTL. DAS PESSOAS IDOSAS	13	DIA MUNDIAL DA TROMBOSE
01	DIA MUNDIAL DO VEGETARIANISMO	16	DIA DO ANESTESIOLOGISTA
04	DIA DO MÉDICO DO TRABALHO	18	DIA DO MÉDICO
04	DIA DO CACHORRO	20	DIA MUNDIAL DA OSTEOPOROSE
06	DIA MUNDIAL DO SORRISO	24	DIA MUNDIAL DE COMBATE À POLIOMIELITE
11	DIA DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA FÍSICA	25	DIA DO DENTISTA
11	DIA NACIONAL DE PREVENÇÃO DA OBESIDADE	27	DIA NACIONAL DE MOB. PRÓ-SAÚDE DA POPULAÇÃO NEGRA
12	DIA DAS CRIANÇAS	27	DIA NACIONAL DE LUTA PELOS DIREITOS DAS PESSOAS COM DOENÇAS FALCIFORMES
12	DIA DO CIRURGIÃO PEDIÁTRICO		
12	DIA MUNDIAL DA VISÃO	29	DIA MUNDIAL DA PSORÍASE
12	DIA MUNDIAL DA ARTRITE REUMATOIDE	30	DIA NACIONAL DE LUTA CONTRA O REUMATISMO





NOVEMBRO

AZUL

MÊS MUNDIAL DE COMBATE
AO CÂNCER DE PRÓSTATA



O mês de novembro comemora-se o **Novembro Azul**, ou seja, é o **mês mundial de combate ao câncer de próstata**. Assim como no mês de outubro, voltado para o câncer de mama, ofereça descontos em produtos voltados para a saúde masculina.

A sua farmácia pode, também, organizar palestras online ou eventos presenciais convidando seus clientes cadastrados, sejam eles homens ou mulheres, para abordar sobre a importância da prevenção e detecção precoce do câncer de próstata por meio de exames.

CONFIRA AS PRINCIPAIS DATAS!

10	DIA NACIONAL DE PREVENÇÃO E COMBATE À SURDEZ	17	DIA NACIONAL DE COMBATE À TUBERCULOSE
10	DIA MUNDIAL DO CERATOCONE	17	DIA MUNDIAL DE COMBATE AO CÂNCER DE PRÓSTATA
12	DIA MUNDIAL DA PNEUMONIA	21	DIA NACIONAL DA HOMEOPATIA E DIA DO MÉDICO HOMEOPATA
14	DIA MUNDIAL DO DIABETES	27	DIA NACIONAL DE LUTA CONTRA O CÂNCER DE MAMA
15	DIA MUNDIAL DA DOENÇA PULMONAR OBSTRUTIVA CRÔNICA	27	DIA NACIONAL DE COMBATE AO CÂNCER
17	DIA MUNDIAL DA PREMATURIDADE		





DEZEMBRO

VERMELHO

MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO
E COMBATE A AIDS



Chegou o mês tão esperado: das festas, reencontros, férias, comemorações e verão! Mês em que, naturalmente, as pessoas procuram por novidades e vão às compras, quer seja para presentear ou para levar seus produtos favoritos em viagens.

No dia 22, inicia-se, o esperado Verão de 2024, que vai se estender até o dia 20 de Março!

É o momento de oferecer combos com hidratantes, shampoos, condicionadores e protetores solares especiais, que podem ser formulados para peles específicas, como as sensíveis, inclusive para pets.

Há muitos produtos que podem ser sugeridos e as pessoas estão bastante abertas a isso nesse período.

Para o Natal, organize uma campanha de arrecadação de alimentos e brinquedos para doar a instituições de caridade e comunidades carentes. Ofereça descontos aos clientes que doarem produtos!

CONFIRA AS PRINCIPAIS DATAS!

07	DIA DO MÉDICO CIRURGIÃO PLÁSTICO
12	DIA INTERNACIONAL DA SAÚDE UNIVERSAL
13	DIA NACIONAL DO CEGO
13	DIA DO ÓTICO
14	DIA DO MÉDICO ALERGISTA
24	VÉSPERA DE NATAL
31	VÉSPERA DE ANO-NOVO



CONCLUSÃO

As farmácias magistrais têm um papel essencial na saúde e bem-estar de seus pacientes.

Isso porque elas fornecem medicamentos personalizados, que atendem às necessidades individuais, para crianças, adultos, idosos e animais. Para promover sua marca e expandir seus negócios, é importante estar ciente das datas comemorativas que ocorrem ao longo do ano e aproveitá-las para criar as ações certas.

Lembre-se: você precisa se comunicar com seu público e oferecer algo realmente interessante para ele!

Sugerimos algumas promoções e outras iniciativas voltadas para diferentes públicos, mas você pode, também, aproveitar este material para reunir a sua equipe e discutir o calendário.

Obtendo mais sugestões que atendam o público da sua farmácia e região onde ela está inserida, bem como os produtos que oferecem maior margem de lucro.

São muitos os fatores que podem ser analisados e explorados! Teste e explore! Bons negócios!

ACOMPANHE NOSSAS NOTÍCIAS NO BLOG

ACESSE AGORA

SIGA NOSSAS REDES

