

› 4 Maneiras de integrar todos os processos da sua farmácia

Conheça formas de unificar a sua empresa e ter a equipe na mão para otimizar os resultados.



Índice:

Introdução	3
1) Planejamento estratégico	4
2) Regra dos 3 Ps	5
3) Metodologia dos 5Ss	7
4) Software especializado para gestão	9

Introdução:

Farmácias de manipulação, sejam elas grandes ou pequenas, podem enfrentar os mesmos problemas quando o assunto é gestão. Uma das maiores dificuldades é homogeneizar os processos internos para ganhar tempo, limitar custos e aumentar as vendas, afinal, aplicar mudanças como essas demanda tempo e disposição por parte dos envolvidos. Apesar do desafio, integrar os sistemas para funcionar como um grande organismo é o caminho para o sucesso da farmácia.

Mas afinal, quais processos são esses e como fazer para integrá-los? Pense nas etapas que o cliente precisa cumprir para realizar a

compra. Desde a chegada da receita para orçamento, inicia-se uma sequência de ações até que chegue o momento da entrega/retirada do produto. Como muitos fatores podem interferir o sucesso desse processo, o ideal é unificar e ordenar de forma simples essas tarefas. Integrá-las. A Fagron Technologies, com a intenção de expor técnicas e debater teorias, criou este guia para auxiliar gestores e farmacêuticos a dar coesão entre as áreas da empresa e suas equipes.

É hora de transformar a gestão da sua farmácia e ganhar território nesse meio tão competitivo. Confira nossas dicas e planeje seu próximo passo.

01. Planejamento estratégico

Como já reforçamos em diversas oportunidades, o planejamento das ações da farmácia deve sempre ser feito antes de iniciar qualquer ciclo. Se há a intenção de promover a integração de que falamos, o gestor precisa parar e pensar em quais setores ele vai querer mexer e modificar.

Unir produção, financeiro, embalagem e estoque, por exemplo, é necessário para otimizar a produtividade dos colaboradores, mas como fazer uniões como essa? Como ainda estamos na etapa do planejamento, é hora de pensar nas estratégias, estabelecer metas, prazos, incluir a equipe nas tomadas de decisão e, é claro, definir o

que será feito.

É bom ter em mente que fazer essa integração pode representar gastos para a empresa, nem sempre significativos, mas podem existir. É possível utilizar plataformas para gerenciar tarefas, ou então softwares que auxiliem na gestão e na centralização de dados. Depende das necessidades da farmácia e de como a equipe vai receber tais mudanças, por isso é bom incluir na conta os treinamentos e a capacitação intelectual e motivacional dos colaboradores.

Integrar os processos pode ser desafiador, mas o que é realmente necessário para fazer isso funcionar é planejar os passos e colocar em prática. Com os setores integrados e uma equipe proativa, a produção aumenta e o cliente sai mais satisfeito.

O fator humano aqui
é chave para que
essas mudanças
tenham sucesso

02. Regra dos 3 Ps

Coloque isso em mente: pessoas + processos = performance. Apesar da simplicidade e da definição vaga, essa regra pode ajudar o gestor a conduzir de forma mais ordenada a sua farmácia. Se cada pessoa tiver seus processos bem definidos e trabalhar sobre eles com responsabilidade, a performance melhora e a produtividade aumenta. Agora imagine esse cenário em uma farmácia onde houve fusão dos processos e todos atuam como uma engrenagem.

Quando são bem definidas as posições dos colaboradores e suas atribuições individuais, fica mais fácil agrupar e dar coesão para as tarefas. Quer um exemplo? Vamos lá. O estoque da farmácia merece atenção especial no dia a dia, afinal, o fluxo do mesmo pode ser muito grande, dependendo do volume de demanda. Nesse meio estão ligados o recebimento de pedidos, produção dos manipulados e controle dos ativos estocados. Como ter sucesso na gestão se essas três ações forem administradas de forma separada?

O fator humano aqui é chave para que essas mudanças tenham sucesso, e como dito no item anterior, treinar a equipe é fundamental para que haja entendimento dos processos e o faturamento aumente.

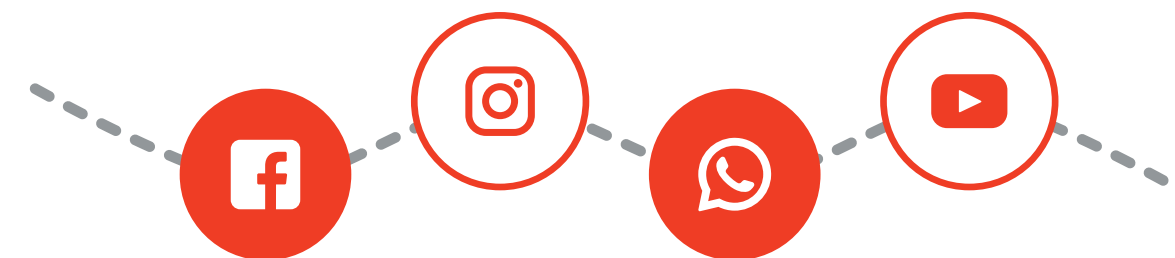


3) Metodologia dos 5 Ss

Originada no Japão após a Segunda Guerra Mundial, essa técnica visa melhorar o ambiente de trabalho e otimizar a produção da empresa em passos simples, com atitudes que podem mudar a dinâmica do lugar e torná-lo mais atrativo para os clientes. Como o nosso objetivo é interligar as áreas da sua farmácia e facilitar os procedimentos, cada um dos itens a seguir pode contribuir de alguma maneira.

Essas técnicas consistem em cinco palavras em japonês que são senso de algo específico. Confira as definições e entenda como podem ajudar a integrar os processos da sua farmácia:

a) SEIRI (senso de utilização): manter apenas o que é útil vale tanto para materiais quanto para as práticas dos colaboradores. Em



outra oportunidade já discutimos formas de melhorar a produtividade da equipe, e uma das maiores adversárias é a dispersão. A equipe deve usar seu tempo e espaço com práticas úteis.

b) SEITON (senso de organização): organização nunca é demais, por isso é importante tentar manter o ambiente em ordem, já que isso impacta também na impressão dos clientes. Organização corporativa também não pode faltar, com organograma bem definido, funções estabelecidas e mão de obra competente.

c) SEISO (senso de limpeza): precisamos mesmo bater nessa tecla? Manter a limpeza em dia é algo primário e impacta todos os envolvidos, principalmente o consumidor.

d) SEIKETSU (senso de padronização): padronização é uma prática quase obrigatória para as farmácias de manipulação, desde a arrumação do ponto de venda até o uso de cápsulas iguais para formular o mesmo medicamento ou cosmético. Vale também condicionar a equipe a entregar sempre um produto igual, independentemente de quem o fez. Em casos como esse, o que importa é o modo de fazer, e não quem faz.

e) SHITSUKE (senso de autodisciplina): manter os funcionários motivados e comprometidos com a causa nem sempre é possível, mas quando há esse tipo de sinergia, todas as partes conseguem cooperar umas com as outras. Quando o colaborador está engajado e conhece sua posição, essa desejada integração se torna possível.

sApesar de caber em diferentes contextos, os 5 Ss podem ser muito úteis para quem deseja promover novos ideais e contagiar a equipe para colher resultados diferentes. Faça o teste e envolva o time todo.

Apesar de caber em diferentes contextos, os 5 Ss podem ser muito úteis para quem deseja promover novos ideais e contagiar a equipe para colher resultados diferentes.

4) Software especializado para gestão

As iniciativas debatidas acima podem transformar o funcionamento da sua farmácia, mas a verdade é que com a ajuda de uma ferramenta de gestão, essas ações ficam mais acessíveis. Quando cria-se a iniciativa de mudar o panorama de uma empresa, toda ajuda é bem-vinda, especialmente quando esta oferece suporte tecnológico e cuida simultaneamente dos setores.

O FórmulaCerta, carro-chefe da Fagron Technologies, é a solução perfeita para a gestão da sua farmácia e vai, com certeza, integrar os processos a ponto do gestor ter acesso a tudo que acontece na empresa em uma só tela. É uma chance única de elevar o desempenho da equipe e coletar resultados enquanto o cliente sai satisfeito.

Dentre as vantagens do FC, destacamos as gestões completas de áreas como financeiro, estoque, pedidos, contatos e equipe interna, além dos módulos que podem ser anexados a ele. Além de ganhar tempo e evitar falhas, a adesão não dá suporte apenas para o gestor, mas é usado por todos os colaboradores, aproximando as áreas para criar um ambiente de trabalho mais organizado e harmonioso.

Sistema mais utilizado em farmácias brasileiras, o FórmulaCerta integra todo o fluxo de trabalho e garante um controle preciso sobre a rotina do dia a dia. Cumpra os requisitos operacionais que o mercado pede e faça cada operação com segurança para garantir o melhor resultado na hora de vender.

Inicie um novo ciclo dentro da sua farmácia com a ajuda da Fagron Technologies. Nossa equipe espera ansiosa pelo seu contato e já temos inúmeras ideias para impulsionar seu negócio e te tornar um líder de mercado. O FórmulaCerta está a sua disposição.

Quando cria-se
a iniciativa de
mudar o panorama
de uma empresa,
toda ajuda é
bem-vinda



Nosso DNA
é facilitar o
seu Negócio!

Entre em Contato Conosco:
(11) 2152.8100

Acesse Nossos Conteúdos:

Clique Aqui!

